



# Guide: Sådan bruger I billeder på sociale medier

## For trænere og instruktører i JGI

Formålet med denne guide er at give fælles retningslinjer for, hvordan vi håndterer billeder i foreningen — især når vi deler dem på sociale medier. Det handler både om at beskytte medlemmernes privatliv og om at vise vores forening fra sin bedste side.

---

### 1. Skal vi have tilladelse fra alle på billedet?

#### Ikke altid.

Hvis billedet er et almindeligt, harmløst billede, kræver det normalt ikke samtykke.

#### Eksempler på billeder, der typisk ikke kræver samtykke:

- Billeder fra træning, kamp, opvisning eller andre almindelige aktiviteter
- Holdfotos
- Tilskuerbilleder
- Portrætter af trænere, instruktører eller bestyrelsesmedlemmer

Men **hvis billedet kan virke følsomt eller udstillende**, skal I **altid have samtykke**.

#### Eksempler på billeder, der kræver samtykke:

- Billeder fra omklædningsrum eller svømmehal
  - Børn i badetøj
  - Billeder, der viser skader, udsatte personer eller personer med fysiske, psykiske eller sociale udfordringer
  - Billeder brugt i reklame eller sammen med sponsorindhold
- 

### 2. Antal personer og fokus på billedet

Antallet af personer og billedets fokus har betydning:

- **Mange personer / fokus på aktiviteten:**  
Kræver som regel ikke samtykke, så længe billedet ikke er udstillende.
- **Få personer / tæt portræt:**  
Her skal I være mere opmærksomme. Indhent samtykke, især hvis billedet bruges til markedsføring eller opslag med fokus på enkeltpersoner.



---

### 3. Børn og voksne – hvad gælder?

Der gælder særlige regler, når der er børn på billedet.

- **Børn under 15 år:**  
Kræver forældres samtykke, hvis billedet er følsomt eller bruges kommercielt.
- **Børn og unge generelt:**  
Vær ekstra opmærksom på, om billedet kan virke udstillende. Hvis du er i tvivl – spørg om lov.
- **Voksne:**  
Harmløse billeder kan bruges uden samtykke, men kræver tilladelse, hvis situationen er følsom, eller billedet bruges til reklame.

---

### 4. Sådan kan I indhente samtykke

Der findes flere praktiske måder at få samtykke på:

- Tilføj en **standard samtykketekst**, når nye medlemmer tilmelder sig et hold. Det sikrer tydelige rammer og forventninger fra starten.
- Inkludér en **kort samtykketekst i tilmeldingsformularen** til arrangementer. Så kan deltageren allerede ved registrering tage stilling til, om I må tage og bruge billeder.

---

### 5. Andre vigtige retningslinjer

- **Tekst og kontekst:**  
Sørg for, at billedtekster ikke udstiller eller krænker nogen.
- **Ophavsret:**  
Brug kun billeder, I selv har taget, eller som I har fået tilladelse til at bruge.
- **Indsigelser:**  
Hvis nogen beder jer om at fjerne et billede, skal I gøre det.
- **Kommerciel brug:**  
Billeder brugt i forbindelse med sponsorer kræver altid samtykke fra de medvirkende.

---

### 6. Er du i tvivl?

Hvis du er i tvivl om, hvorvidt et billede kræver samtykke — så spørg om lov eller lad være med at lægge det op. Det er altid bedre at spørge én gang for meget end én gang for lidt.

---